

Chapter 2.

ifLink商品化最前線

コミュニティの総力で×ifLinkの商品創出へ

コミュニティは単なる出会いの場だけでなく、ifLinkを使った商品・サービス創出に向けた取り組みが積極的に行われています。一社では難しくても、様々なバックグラウンドを持つ会員同士が知見や貢献をGiveし合うことで、×ifLinkの面白い商品・サービスの開発に繋がっていきます。今回はその取り組みの最前線として、株式会社PUZZLCEと株式会社WDSの事例をご紹介します。

046 ——— 株式会社 PUZZLCE
Camp x IoT 盗難抑制ペグ 

048 ——— 株式会社 WDS
CO₂濃度モニタリングサービス
ClosedBuster™ 



商品名

Camp×IoT 盗難抑制ペグ

発売時期 2022年末(予定)

発売価格 オープン

開発期間 2022.01 -

私たちは、キャンプ用品市場において、初めてのIoT製品の開発・販売に挑戦しています。キャンプならではの無骨なデザイン性を持つギア（アイテム）にIoT技術を掛け合わせることで、新しい市場の創造とユーザービリティの向上を目指しています。



キャンプ場で多発する盗難を抑制したい…

コロナ渦で高まるキャンプ需要。密にならないアクティビティの一つとしてブームとなり、新しくキャンプを始めてみる方が増えました。また、SNSやアニメをきっかけに「ソロキャンプ」が注目され、男性だけでなく女性のソロキャンプも人気を博しました。まだまだブームが続きそうな中、最近では貴重品や高価な道具の盗難が多発し、メディアでも大きく取り上げられるようになりました。私たちは、2021年より岐阜県のような町工場がチームとして集い、D2Cアウトドアメーカーとして、製品の企画から開発・販売まで一気通貫で行っています。

もっとキャンプが楽しくなる製品を届けたいと考えていたところ、ifLinkと出会い、自社のリソースでは実現で

きない、IoT製品の開発に着手できるようにになりました。

IoTをキャンプ用品に掛け合わせることで、市場の課題となっている「盗難」を抑制する「ペグ」の開発を目指しています。

キャンプユーザーがより楽しめる・社会に貢献できる製品を実現します。

新しいコンセプトでIoT製品に付加価値を付けたい

キャンプは、非日常の世界観を求めている方も多いアクティビティです。

普通の生活のなかでは、中々感じることができない、ゆったりとした時間軸や自然に囲まれた風景などを楽しんでいるなどのお話もよく伺います。

また、最適化されていない「ちょっとした手間」もキャンプの醍醐味の一

つです。私たちはプロダクトのデザインを考えるに辺り、そんな世界観を表現したいと考えました。

「IoT機器らしさ」を無くし、無骨さとストーリーを感じさせる伝統職人のハードを掛け合わせることで、新しい価値の創出を目指しています。

また、IoT技術を掛け合わせることで、機能としての価値もユーザーの皆様へお届けしたいと考えています。

ファーストプロダクトでは、「伝統技術×IoT技術」によって、キャンプ時の盗難の抑制に繋がる「ペグ」の開発を進めています。

ifLinkとの共創から生まれる新しいコンセプトで、市場の課題を解決する製品を目指しています。

本当にユーザーに求められる製品開発を目指して

私たちはIoTに関する知見や経験がなかったため、サポーターズを中心とした会員の皆様・事務局の皆様のご協力をいただきながら、開発を進めています。

プロジェクト始動後は、サポーターズとの定例会の機会をいただき、ペルソナ設計とユーズケースから、課題の抽出、機能検討をしました。

経験豊富なサポーターズからの提案・フィードバックを重ねることで、少しずつではありますが、商品の全体像の確立・モジュールの選定・プロダクトデザインへと進んでいます。

多種多様な経験を持つ方のアイデアをいただきながら、企画やコンセプトをブラッシュアップし、よりユー

ザーに求められる製品を目指しています。

また、新型コロナウイルスが落ち着いたタイミングでは、実際にバーベキューを行いながら、各種モジュールの試験・当日感じた課題の抽出を実施しました。

普段、キャンプやバーベキューをあまりやらない方の貴重なご意見も伺いながら、「ユーザーに使用してもらおう」までを目的としてプロジェクトを進めています。

株式会社PUZZLCE
URL : <https://puzzlce.com/>



アウトドアにはまだIoT製品が広がっていないので、活動を通して普及していきたいと思います。

株式会社PUZZLCE
企画開発
小池 恭平

商品名	CO ₂ 濃度モニタリングサービス ClosedBuster™	発売時期	2022.05 -
		発売価格	オープン
		開発期間	2021.01 - 05

コロナ禍における密閉・密集を回避!

ifLinkで新型コロナ対策部から生まれた商品
21年5月発売以来、飲食店や学校現場などで活躍しています。

ClosedBuster™は、ifLinkオープンコミュニティで試作開発され、WDS社が商品化したソリューションです。



コロナ禍における密閉・密集を回避!

店舗や職場などでの密閉環境での新型コロナウイルス感染・集団感染（クラスター）防止のため、換気が重要視されています。換気の基準として、人の呼吸などで排出されるCO₂（二酸化炭素）濃度をモニターリングすることが広く認知されてきました。店舗や職場などでの感染防止をする上で、CO₂濃度をモニターリングすることで換気を促し、お客さまや従業員に安心・安全を与えることが可能になります。

店舗や学校現場のCO₂濃度を検知し換気を自動化

「ClosedBuster」は、CO₂濃度検知センサーとタブレットをセットにした

サービスです。飲食店や商業店舗、教室などの学校現場、会議室、病院の待合室などでの利用を想定しており、スマートフォンやタブレットでCO₂の濃度、室温、湿度を確認することができます。CO₂濃度が一定の数値を越えるとタブレットの画面に警告通知し、適切な換気を促します。

きっかけは「新型コロナ対策部会」

ifLinkオープンコミュニティでは、現在100社を超える企業が参加し、ユーザー起点のIoTソリューションの創出に向けて、さまざまなワーキンググルー

プが活動しています。その中の一つである「新型コロナ対策部会」には、大企業のほか、センサーを提供する企業やアプリケーションを開発する企業など、さまざまな企業が参加しており、「3密回避」「新たなワーク・ライフスタイル」「経済活性化」における課題を検討し、それらを解決するソリューションを試作しています。今回販売を開始する「ClosedBuster」もこの部会から誕生しました。

ifLinkで新型コロナ課題を解決するぞ！部

会員企業のうち、22社が参集して、試作・実証を実施

ifLink × 新型コロナの課題

新たなワーク・ライフスタイル | 3密回避 | 経済復活

東芝ITコントロールシステム株式会社



Point 1
タブレット・スマートフォンで確認できる



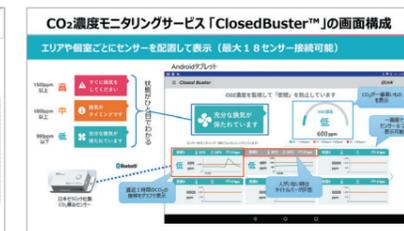
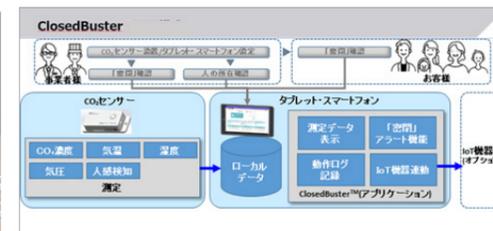
Point 2
ifLink によるシステムの拡張が可能



Point 3
操作は簡単



テレビ番組で紹介されました



- ・CO₂センサーは「日本セラミック社製の複合センサー(SN5-0740-AA01)」になります。計測できるデータは、CO₂濃度、気温、湿度、気圧の計測が5秒間隔で計測ができます。また、人感センサーを搭載しセンサーによる人の所在の確認が可能です。給電方法は、USB Type-CケーブルによるUSB給電となります。
- ・タブレットは当社指定品をセッティングしてご提供します。CO₂センサーとの接続は、Bluetoothによる接続となります。
- ・CO₂が一定濃度を越えた際の自動換気機能や警告灯による通知機能は、ネットワーク対応したIoT機器が必要になります。(オプション対応)

店舗で利用! コロナ禍でも
「安全・安心」に食事を楽しめるレストラン運営の実現

不二家レストラン様では、食品企業として常に「食の安全」を最優先の課題とし、食品事故の未然防止と製品の安全性を向上させるため、国際検査適合基準などを採用し万全な対策を行っ

ておりました。コロナ禍により外食レストラン産業が厳しい状況に直面する中、同社はレストランフロアの安全・安心対策として、店舗の入口で検温の実施に加え、国の指針として取

り上げられているCO₂濃度のモニタリングや適切な換気などの対策を進める中で、今回試作開発しておりました「ClosedBuster」をご採用頂きました。

不二家レストラン



レストラン入口に設置された「EG-Keeper@」



CO₂濃度モニタリングサービス画面「ClosedBuster™」



マスク装着のお願いや検温結果を「ペコちゃん」がお知らせ
(※音声アナウンス有り)

CO₂濃度検知センサー

不二家ご担当者様からのコメント

ifLink プラットフォーム上でのCO₂濃度モニタリングサービスと他のサービスとの連携による機能拡張の可能性におきましては、アフターコロナ対応における新しい生活様式のニーズに合ったお客さまとの接点創りのさらなる強化が期待できます。また、当社のもつキャラクター「ペコちゃん」を強みとしてお子さまやファミリーを中心に親しみのある売場創りを目指しており、その中において今回導入したEG-Keeper@では単なる検温だけでなく、すべてのお客さまに親しみをもって注意喚起と対策をとるべく「ペコちゃん」の似顔絵映像を画面上に映し出すカスタマイズをしていただきました。

このような、他にはない機能とサービスの充実が今回導入させていただくにあたっての大きなポイントとなりました。



Closed Buster™製品ページ (株式会社WDS)
URL : <https://closedbuster.jp/>



撮影 / ご協力
不二家レストラン川崎京町店様



お問合せお待ちしております。
Mail: eg-sales@wd-s.com
株式会社WDS
営業担当
佐々木 尊志

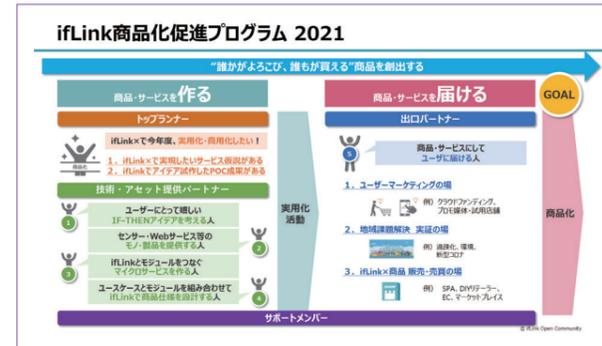
よろしくお願ひします。
株式会社WDS
技術担当
郡司掛 豪

ifLink 商品化促進プログラム

×ifLinkの商品・サービス創出に向けて活動を進めています

コミュニティでは×ifLinkの商品・サービス創出意思のある会員をコミュニティの総力で応援・推進し、商品化まで進めるプログラム「ifLink商品化促進プログラム」を立ち上げました。商品化意志のあるトップランナーは、×ifLinkの商品・サービス創出にあたり、自分だけでは実現できない不足のパートナー（技術・アセット提供パートナー、出口パートナー）を募集し、共創のチームで商品・サービスの創出、及び商品・サービスをユーザーに届け

るための出口の探索・連携まで行います。これまでに計3回のイベントを実施し、合計9個の商品化に向けたプロジェクトが誕生しました。ifLinkオープンコミュニティに属する多彩な法人と人財のコラボレーションにより、×ifLinkの商品・サービス化に向けた取り組みを進めていきます。



2021年度プログラムに参加した9のトップランナー

- | | | | | | |
|-------------------|--------|----------|-------------|-------|----------|
| 1. coestation | コエ | × ifLink | 6. 街中IoT部 | 街路灯 | × ifLink |
| 2. ALPSALPINE | 独居老人 | × ifLink | 7. PUZZLE | キャンプ | × ifLink |
| 3. Kurashi Core® | ボルダリング | × ifLink | 8. Genesys | 地方創生 | × ifLink |
| 4. TOSHIBA | 介護施設 | × ifLink | 9. 不満トレ部 | 子供を守る | × ifLink |
| 5. FutuRocket | AIカメラ | × ifLink | | | |

商品化に向けて Give してくれる仲間がいます

コミュニティならではの商品化に向けた取り組みとして、トップランナーのPJ促進を支援する Give メンバー「商品プロデュースサポーターズ」を設立しました。トップランナーの課題に対し、各々の知見と貢献を Give し、×ifLinkの商品・サービス創出をサポートします。商品・サービスの創出は簡単な事ではありませんが、コミュニティのスローガンである“Give & Give”をスローガンに、コミュニティ全体で取り組んでいます。

ifLink 商品プロデュースサポーターズ (立ち上げ時のメンバー)



阿部 慶 (ツリーベル)

- ifLink の活用法の提示
- ifLink 開発の知見から商品化をサポートします



安部 正敏 (デンソー)

- ユーザー視点での企画
- 多彩なプロジェクトに参加できるのが楽しみです。



梅原 正教 (京セラ)

- アイデア出しと簡単な PoC 検証
- 商品化に向けて楽しく議論していきましょう。



追久保 亘 (アルプスアルパイン)

- 100 個くらいアイデア出します。
- 出来るアイデア以外に、出来ない事を出来るようにしたいです。



中村 圭策 (東芝エレベータ)

- アイデア出しや IMS 作りなど
- ピンチはチャンス! 困りごと Welcome です!!



舟橋 陽一 (クエスト)

- IMS とか作りますよ
- 縁の下の力持ちで頑張ります!



三塚 長 (東芝 IT コントロールシステム)

- 技術に基づく idea 創出
- ワイガヤを楽しみながらサポートしていきます!



武藤 幸一 (岩崎学園)

- 幅広く浅く開発全般
- 学生アイデアも取り入れながらサポートします!



行武 良子 (Insight Tech)

- 過去文脈からの読み解き?
- 「これだ!」というアイデア創出をサポートします!

知見・貢献を Give し、 トップランナー PJ 促進を支援する



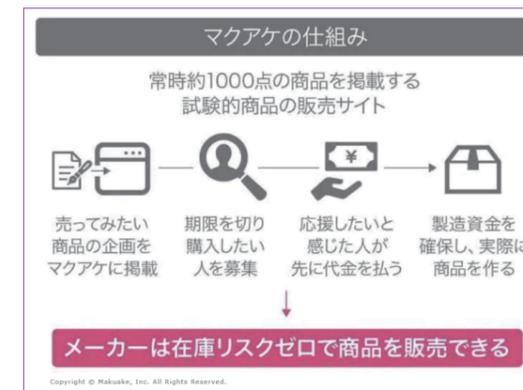
氏名 (社名)

- 私が Give できること
- ひとこと



商品・サービスを届ける場を持つ 出口パートナーとの連携が進んでいます

×ifLinkの商品・サービス創出のために、会員間でのコラボレーションに加え、会員外との連携による商品化に向けた動きが具体化しています。



支援者に製品の開発費用などを募る購入型クラウドファンディング「Makuake」との連携を進めています。2022年度はコミュニティで生まれたアウトプットがMakuakeに出品される予定です。

WHY KAMIKATSU ZERO WASTE CENTER



GREEN WORK KAMIKATSU
2022.2.8 - 2.10



日本の自治体で初めて「ゼロ・ウェイスト宣言」を発表した徳島県上勝町の地方創生事業者とのビジネス連携を進めています。2022年2月にはサーキュラーエコノミーをテーマに上勝町のあるべき姿を提示し、実装を目指すプロジェクト「GREEN WORK KAMIKATSU」にコミュニティ会員から3名が参加しました。

KDDI株式会社

KDDIは、何度か統合を繰り返してきた会社です。

そのため人それぞれ様々な価値感やバックグラウンドがあることは当たり前という感覚があり、外部と連携してコトを進めることになれているのではないかと思います。

働く動機も「船に乗りたい」「南極で働きたい」という方もいるなど多岐にわたっており、個性的で魅力あふれる社員が集まっています。こういった社員の働く“モチベーション”に重きをおいており、定期的に業務へのモチベーションやキャリアを上司と話すような機会があります。やらずしてどうする!?「挑戦」の連続が可能なそんな社風です。



虎ノ門ヒルズビジネスタワー



虎ノ門ヒルズビジネスタワーの執務室(33階の様子)

普段は法人営業の新規ビジネスの企画にかかわっております。当初、ifLinkオープンコミュニティのBtoBコミュニケーションには戸惑いました。自分のスキルでは追い付かないところもありましたが、YouTube使った表現の広さと軽さがBtoB領域で通じるのか、と。結果的にはなんとも面白いことに、今は私がYouTuberになっています(笑)。YouTubeを使った新しいBtoBコミュニケーションは、非常に面白く、楽しんで取り組んでいます。

VOICE



企画統括部
地域ビジネスグループ マネージャー
見山 幸央

ifLinkオープンコミュニティの活動で“NrealLight”を使ったアイデア募集を行ったところ、会員のみなさんから64件の応募がありました。自分たちでは到底発想できないようなアイデアばかりで、これは会員のみなさんが幅広いバックグラウンドをお持ちだからこそだろうと思いました。また、どれもこれも実現したいものばかりだったことが印象的です。



NrealLight

VOICE



企画統括部
地域ビジネスグループ マネージャー
見山 幸央

たくさんの刺激を得てほしい、 企業として価値ある社会貢献をしていきたい

常識から半歩前に出てやらないと新しいことはできません。自分だけ、1社では無理で、自分のアイデアと他の人のアイデアを掛け合わせることで新しいアイデアや、アイデアの変換ができます。そうやって、アイデアを生き物のように変化させていくことで商用化の道が見えてくることもあります。ifLinkオープンコミュニティは、その刺激がたくさんあると思っています。ぜひifLinkオープンコミュニティでたくさんの刺激を得ていただきたいです。また、ifLinkオープンコミュニティは社会貢献の1つであると考えています。社会に貢献できることが企業の価値にもなりますので、ifLinkオープンコミュニティを通じた社会貢献を実現していきたいです。



5G・IoTサービス企画部
部長
野口 一宙